

## **Dottorato di ricerca in “Humanities, Technology and Society”**

### *Ente finanziatore*

Demetra Formazione (ente di formazione collegato al sistema Legacoop Emilia-Romagna)

### *Progetto di ricerca*

L’impatto della transizione digitale sull’offerta di apprendimento permanente e formazione professionale – oltre l’adozione delle tecnologie

### *Obiettivo del progetto di ricerca*

L’obiettivo del progetto di ricerca è indagare, attraverso l’analisi delle pratiche implementate da Demetra Formazione e delle domande che guidano oggi lo sviluppo strategico dell’ente stesso, come i processi formativi debbano cambiare e adeguarsi in un contesto di rapida evoluzione tecnologica.

### *Descrizione del progetto di ricerca*

La mera trasposizione on line dei contenuti non è sufficiente per parlare di digitalizzazione della formazione. Demetra Formazione, nel tentativo di costruire un proprio ambiente di apprendimento on line, ma anche vivendo la crescente spinta da parte di aziende per produrre/fornire propri contenuti formativi *ad hoc* da includere negli ambienti di apprendimento digitali proprietari e gravata dalla necessità di fornire sempre più formazione da remoto, si sta interrogando su come deve cambiare la formazione professionale per accogliere la transizione tecnologica. Una formazione che cambia nei contenuti, nella forma e modalità di pianificazione, erogazione e valutazione.

A partire dalla relazione con le imprese e il mondo del lavoro, Demetra Formazione si interroga su come accompagnare un rafforzamento nelle competenze delle persone, accogliendo il senso trasformativo che porta al digitale. È ormai chiaro, infatti, come questa transizione non abbia solo modificato i mezzi di comunicazione, ma stia modificando la società nelle sue dimensioni più profonde: le relazioni, le modalità di apprendere, i processi di comunicazione e partecipazione, i linguaggi. Non cogliere queste trasformazioni per un ente di formazione significa non essere allineati con la società, incapaci quindi di proporre modalità di formazione interessanti ed efficaci. Vi è inoltre la necessità di comprendere come l’innalzamento dell’età media delle lavoratrici/dei lavoratori e in generale l’invecchiamento della nostra società, unito alla rapida adozione del digitale, potrà generare nuove domande formative collegati ai processi di apprendimento permanente, consentendo quindi di intervenire sul *mismatch* tecnologico-formativo da un lato e favorire processi di *re-skilling* ed *up-skilling* più equi e giusti.

Per un ente di formazione cambiano i target di riferimento, le modalità di rilevazione dei fabbisogni formativi, le modalità di selezione e formazione dei propri docenti, il processo intero di costruzione di una proposta formativa, le modalità di valutazione dell'efficacia della propria azione, oltre ai contenuti stessi della formazione. Non sempre queste modifiche implicano l'adozione del digitale. Vivere questa transizione in modo completo potrebbe paradossalmente portare ad un aumento della domanda di formazione in presenza, pratiche di *team building*, ecc. Crediamo infatti che per vivere la transizione digitale, come agenzia formativa, non sia sufficiente adottare una piattaforma LMS, vendere pacchetti formativi in formato SCORM o aderire e convenzionarsi con università telematiche.

L'intento della ricerca come ente di formazione è accompagnare una costruzione dell'offerta formativa che colga appieno le trasformazioni portate dalla transizione digitale, adottando ed integrando, se necessario, anche nuove tecnologie e nuovi *software* nelle proprie proposte, partendo dalla comprensione di come si siano modificati i processi cognitivi delle nostre interlocutrici/dei nostri interlocutori e del sistema delle/dei docenti in questa transizione. Perché l'ente possa essere realmente di stimolo per lo sviluppo delle competenze delle imprese e in grado di accompagnare il sistema cooperativo in un processo di sviluppo capace di cogliere le potenzialità del digitale, rispondere a questi quesiti diventa impellente.

#### *Organizzazione della ricerca*

Nella propria ricerca, la/il dottoranda/o si appoggerà alla struttura di Demetra Formazione collegandosi da qui alle strutture di osservatorio e ricerca del sistema Legacoop Emilia-Romagna. Nella costruzione di campioni d'indagine, la/il dottoranda/o potrà avvalersi del *database* imprese del sistema Legacoop, nonché della banca dati e delle progettualità gestite da Demetra Formazione nell'ambito delle attività di formazione erogate (formazione permanente per inoccupati e occupati / formazione in apprendistato / formazione superiore). Demetra Formazione è inoltre partner e attuatore di vari progetti europei, oltre ad aderire ad alcune reti di riferimento internazionali; pertanto, sarà possibile agevolare la definizione di opportunità di approfondimento all'estero.

#### *Diffusione dei risultati della ricerca*

I risultati della ricerca saranno di interesse e diffusi all'interno del sistema Legacoop, primo referente e centro di confronto per Demetra Formazione. I risultati della ricerca saranno inoltre di interesse per l'intero comparto della formazione professionale a partire dal sistema degli enti accreditati presso la Regione Emilia-Romagna, con cui Demetra Formazione periodicamente si confronta ed incontra sia su tavoli regionali sia in occasione di eventi co-promossi dagli enti stessi. Demetra Formazione inoltre aderisce al Pact for Skills dell'Unione europea, sede ove intende far valere i risultati

della ricerca. Demetra Formazione sta ad oggi concludendo un primo approfondimento internazionale su questo tema, realizzato attraverso il progetto AGILE2 VET, avendo attivato una rete con diversi centri e realtà interessati ad approfondire la materia.